

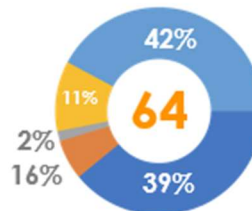
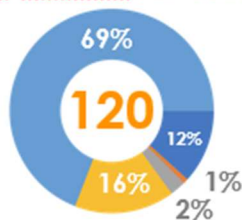
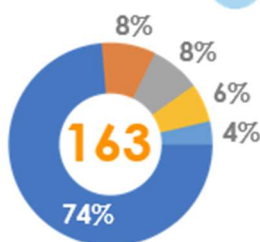


Social Media Listening
Focus:
 Giornata mondiale della Sclerosi Multipla

Per monitorare la comunicazione digitale generata attorno alla **Giornata Mondiale della Sclerosi Multipla** del 30 maggio, è stato attivato l'ascolto attorno 3 keyword principali. Questo monitoraggio attiva il processo successivo di raccolta dati. Sono qui riportati i risultati e successivamente i contenuti più performanti e significativi considerando indici quantitativi e qualitativi.

347 N°

K E Y W O R D M E N T I O N



Top Content



#50anniAISM #SMuoviti

Il Presidente della Repubblica Mattarella ha ricevuto una delegazione di AISM

30/05/2018

"La Sclerosi multipla la sconfiggeremo insieme". Queste le parole del Presidente in occasione del 50esimo anniversario dell'Associazione e della Giornata Mondiale della SM

Reach: 3852

Interazioni: 69

Sclerosi Multipla

"Con il mio studio, i malati di sclerosi guarderanno al futuro con ottimismo". Il Premio Montalcini va a una giovane ricercatrice
@hullingspost.it
| Aggiornato 19 minuti fa il Premio Montalcini va a Veronica De Rosa, studiosa dei meccanismi della sclerosi multipla | ... ad aver ricevuto il Premio Rita Levi Montalcini 2018 assegnato oggi dall'Associazione Italiana Sclerosi multipla (AISM) e

Reach: 523.811

Interazioni: 26.939

Influence Score: 8/10

AISM

Zingaretti: Massimo impegno per sostenere AISM
@zingeri.it
Noi ci siamo e continueremo con il massimo impegno a sostenere AISM e le tante ... Zingaretti: "Massimo impegno per sostenere AISM" - 2 ore fa Scienza e Tecnologia - Per andare avanti, serve prima di tutto l'impegno delle Istituzioni a migliorare

Reach: 109.594

Influence Score: 10/10

Giornata mondiale della Sclerosi Multipla

Sclerosi multipla, che cos'è, come si manifesta e come si cura
f Vandy Fair Italia
Sclerosi multipla, che cos'è, come si manifesta e come si cura Oggi è la Giornata mondiale della sclerosi multipla e qui cerchiamo di fare un po' di chiarezza su una malattia che colpisce quasi 120 mila italiani

Reach: 120.136

Interazioni: 1.221

Influence Score: 9/10



Sclerosi Multipla

Il profilo Twitter di Teva Italia pubblica 3 contenuti sociali su Twitter nella giornata del 30 maggio con hashtag Sclerosi Multipla

Reach: 452



Sclerosi Multipla

La pagina Twitter di Doc Generici pubblica un post sulla Giornata mondiale della Sclerosi Multipla con gli hashtag Sclerosi Multipla e bringingscloser

Reach: 84

Reach: Pubblico potenziale raggiunto, numero stimato di persone che avrebbero potuto vedere la menzione / post.

Interazione: L'azione digitale di un utente con un determinato contenuto sociale (video, post, tweet, etc...)

Influence Score: Audience, Engagement, Reach e Network. Il calcolo di queste metriche contribuisce ad individuare l'Influence Score.

Pharma Company Online

Giornata mondiale della Sclerosi Multipla



SANOFI

Reach: 3.100

Interazioni: 19

Il contenuto sociale pubblicato dalla pagina Facebook di Sanofi Italia è una video infografica di Disease Awareness.

Giornata mondiale della Sclerosi Multipla



MERCK

Reach: 47

Interazioni: 2

Il contenuto sociale è un video pubblicato dal canale youtube di Merck Italia, in occasione della Giornata Mondiale della Sclerosi Multipla 2018. Si annuncia la produzione di un documentario in collaborazione con Shift.ms, per portare alla luce gli aspetti meno conosciuti della SM ed i bisogni delle persone che ne sono affette.

Social Media Listening:

Capire cosa accade in rete, come si sviluppano nuove opinioni, come si strutturano comportamenti d'informazione e approcci autonomi nel campo della salute e della prevenzione pone la necessità di mettere in campo, attraverso il Social Media Listening, un processo di monitoraggio, ascolto e analisi del web e del social media.

L'obiettivo di questo strumento è misurare la diffusione sui canali digitali di un determinato topic. Lo strumento rileva la quantità di informazione disponibile sui singoli canali e ne valuta la qualità sia tramite la valutazione della frequenza delle comunicazioni e delle risposte degli utenti, sia tramite l'analisi del web sentiment.

Confronto:

Monitoraggio

La Giornata mondiale contro il cancro del 2018 ha generato 1.017 mention con 3 keyword in una settimana di monitoraggio.



1.017 mention **7 giorni**

Il Bone Disease Day 2018 ha generato 1.688 mention con 3 keyword in due settimane di monitoraggio.



1.688 mention **14 giorni**

La Giornata mondiale della Sclerosi Multipla ne ha generate 347 con 3 keyword in un solo giorno di monitoraggio.



347 mention **1 giorno**

PAROLE E TEMI RICORRENTI



CLASSIFICAZIONE CONTRIBUTI



IDENTIFICAZIONE AUDIENCE



INDICI QUALITATIVI



INDICI QUANTITATIVI



Anche nel settore farmaceutico la comunicazione è sempre più digital e veloce a discapito della tradizionale informazione tramite l'ISF che risulta essere lenta e costosa.

Le aziende del settore stanno cercando di integrare marketing tradizionale e digital marketing ma in generale sono poco soddisfatte dei risultati ottenuti.

Il confronto con la concorrenza spinge a migliorarsi e ad ipotizzare che in un futuro non troppo lontano gli strumenti digital potranno sostituire in buona parte le vecchie abitudini di comunicazione non solo cambiando le modalità ma riuscendo anche ad avvicinare un pubblico più ampio.

Per saperne di più sulla NPP e su quali sono le tendenze del mercato

FOLLOW US !



@MEDI_PRAGMA



Medi-Pragma



MediPragma



medipragma



MEDIPRAGMA.IT